VAKANTIE SALON

4 > 7 FEBRUARI 2021 | BRUSSELS EXPO

DE BELGISCHE MARKT

HOE DOELTREFFEND DE BELGISCHE MARKT BEREIKEN?

Met meer dan 350 exposanten en 800 onderexposanten, is **het Vakantiesalon van Brussel** al meer dan 60 jaar, **de grootste nationale toerismebeurs** in België.

Dichtbij of verweg bestemmingen, avontuurlijke of culturele reizen, gastronomische of sportieve vakanties... Elke exposant biedt reisadvies op maat aan de talrijke bezoekers.

Verdeeld over drie paleizen, op een totale oppervlakte van meer dan **30.000 m²**, verwelkomt het Vakantiesalon jaarlijks bijna **100.000** reislustige bezoekers op zoek naar inspiratie.

Naast het aanbod aan bestemmingen zorgen animaties en thema's voor de nodige sfeer en gezelligheid.

EDITIE 2021

WAT MAG U VERWACHTEN OP DEZE NIEUWE EDITIE?

Elk jaar worden nieuwe thema's, evenementen en topics in de kijker geplaatst die zowel exposanten als bezoekers bekoren. Deze laten u als exposant toe uw aanbod op de beurs op een andere manier te profileren en **uw bestemmings-DNA** nog beter onder de aandacht te brengen.

Onze twee events, **Camp'In & Out** en **Sports & Adventure**, zullen voor de tweede keer tijdens het Vakantiesalon georganiseerd worden. Hiervoor worden aparte zones voorzien op de beursvloer met elk een eigen animatieprogramma, een doelgerichte communicatie, een aparte webpagina op de website van het Vakantiesalon ...

CAMP'IN & OUT

CAMP'IN & OUT...

De exposanten van **Camp 'In & Out** stellen een ruime waaier aan producten en bestemming voor. Dit aan zowel fervente kampeerders als startende campingbezoekers. Reizigers die opteren voor de natuur, genieten van de vrijheid die dit met zich meebrengt, die fan zijn van het buitenleven ... en dit zowel voor jongere als minder jongere levensgenieters, groepjes vrienden, gezinnen of backpackers ... We vinden er zowel familiale campings als camping-cars, mobilhomes, daktenten, caravans ... Kortom iedereen vindt er zijn gading!

SPORTS & ADVENTURE

SPORTS & ADVENTURE

Een waaier aan sportieve bestemmingen voor zowel gepassioneerde sporters als gewone sportliefhebbers op zoek naar avontuur. De bezoeker vindt hier tips en tricks voor buitengewone vakanties. Beginner of expert, de sportieve reiziger wil vandaag de dag op een unieke manier zijn of haar bestemming ontdekken met een aangepast sportprogramma: wandelen, fietsen, raften, canyoning ... Logeren op een cruise boot of in een lodge, een tent, een charmehotel, ...?
Het kan allemaal! Ook zin om dit publiek te bereiken? Teken dan nu in!

ONZE THEMA'S 2021

WELKE NIEUWE THEMA'S STAAN ER DIT JAAR OP HET PROGRAMMA?

SLOW TRAVEL

Slow travel of de tijd nemen om alles te ontdekken ... Tijd nemen, alles loslaten, nieuwe bestemmingen ontdekken alsook alternatieve transportmiddelen. Vakanties die de reizigers toelaten landschappen in zich op te nemen, sfeer op te snuiven ... De lokale bevolking en de cultuur te leren kennen maar ook de typische keuken en ambachtelijke producten. Dat en zoveel meer ... is Slow Travel. Een open geest biedt aan elke reiziger een totale breuk met zijn normale levensstijl. Prioriteit aan lokale producten. Kwaliteit en geen kwantiteit. Een terugkeer naar het essentiële. Slow Travel is een nieuwe manier van leven, van reizen. Ook zin om dit aanbod onder de aandacht te brengen? Teken dan nu in en toon hoe u inspeelt op een toerisme dat respectvol en duurzaam is.

FAMILY FRIENDLY

Het werk en de dagdagelijkse beslommeringen zorgen er soms voor dat we te weinig tijd kunnen vrijmaken voor de mensen die echt voor ons tellen. Vakanties doorbrengen met familie of vrienden biedt ons de mogelijkheid ons te herbronnen en quality time samen te spenderen. Een vakantiewoning huren, een familie uitstap maken, erfgoed bezoeken, op cruise gaan, met de kinderen of kleinkinderen de skipistes afdalen ... of hun eerste zwemslagen in het hotelzwembad bewonderen ... dit mogen meemaken is onbetaalbaar.
Ook zin om families te doen dromen op onze 2021 editie? Laat ons uw aanbod voor groot en klein kennen en teken zo snel mogelijk in.

PETS ALLOWED – HUISDIEREN TOEGESTAAN

Dit jaar zetten we vakanties met huisdieren in de kijker! Op vakantie gaan betekent voor veel reizigers ook tijd spenderen met hun viervoeter. Heeft u een mooi aanbod voor de baasjes waar ze met hun huisdier kunnen van genieten, dan mag u zeker niet ontbreken!
Ook aan pensions voor onze viervoeters zal gedacht worden, zodat, mocht het baasje een bestemming kiezen waar onze vriend niet meekan, het baasje toch in alle rust en met een goed gevoel op vakantie kan vertrekken.

HET BELGISCHE TOERISME

CIJFERS 2019: WIE IS DE BELGISCHE REIZIGER EN HOE ORGANISEERT HIJ ZIJN VAKANTIE?

Aantal reizen per jaar

4 à 5 reizen
2 weken gedurende de zomervakantie
+ meerdere kleine trips

Type vakantie per jaar

47% Meerdere korte vakanties

26% 1 lange vakantie

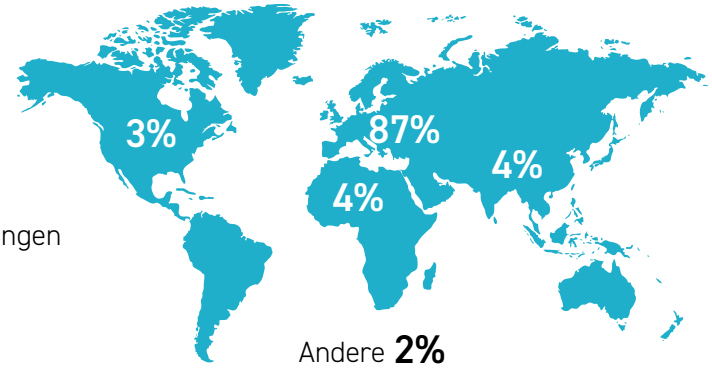
Reisbestemming

82% Reist naar het buitenland

18% Reist in België

87% Gaat in Europa op reis

13% Kiest voor verweg bestemmingen



Transport

2% **41%** **9%** **41%** **6%** **1%**

Accommodatie

36% **43%** **18%** Andere **3%**

DE BEURS IN CIJFERS

DE CIJFERS VAN 2020

Aantal exposanten

Rechtstreeks: **350**
Totaal: **> 800** met de onderexposanten

70% van de exposanten komt jaarlijks terug

Aantal bezoekers

93.045 bezoekers

Gemiddelde tijd op de beurs

3:00

Brussels Travel Top

>600 professionele bezoekers op de 1ste beursdag

brussels travel top

PROFIEL VAN DE BEZOEKERS IN 2020

Taal, geslacht en leeftijd bezoekers

NL **49%** FR **51%**

41% **59%**

20-30 jaar **14%**
30-50 jaar **26%**
50-70 jaar **47%**
>70 jaar **13%**

Reden van het bezoek

60% op zoek naar inspiratie

66% op zoek naar informatie van een specifieke bestemming

26% om hun reis te boeken

Aantal vertegenwoordigde landen

63 landen

Onderverdeling van de paleizen in 2020

Paleis 3
BNL +
Benelux + Verweg bestemmingen

Paleis 4
FR +
Frankrijk + Camping/ Caravaning

Paleis 5
EU +
Europa + Middellands Zeegebied

NATIONALE MEDIACAMPAGNE

Sociale media

18,863 likes
Gemiddeld bereik van 30.000 bezoekers

670 followers
Gemiddeld 350-400 volgers per post

Waarde

Mediacampagne: **349.000 €**
Public relations: **363.000 €**

Website

293.984 unieke bezoekers
507.146 geraadpleegde pagina's

Radio, TV

MNM, Stubru, Qmusic
Vivacité, Classic 21, Bel Rtl,
Contact, Joe, Radio 2,
Radio 1, vtm, Vitaya

Display

Clear Channel:
Digital City Play

Pers

162 journalisten: **72** NL, **90** FR
186 clippings

Het Laatste Nieuws, De Morgen,
Dag Allemaal, Vlan, De zondag, 7 dimanche,
Sud Presse, Le Soir, Cruise & Style, Metro,

Ook zin om deel te nemen aan de volgende editie? Top!
Geniet van **€ 10 korting per m²** door u in te schrijven voor **15 september 2020**.
Heeft u vragen? Of wenst u informatie om gastland te worden? Aarzel niet ons te contacteren.

BELINDA SERKEYN
Account Manager
b.serkeyn@fisa.be
+32 (0)2 663 14 25

ANNEMIE GESQUIERE
Exhibition Manager
a.gesquiere@fisa.be
+32 (0)2 663 14 29

VAKANTIE SALON

Georganiseerd door:

www.vakantiesalon.eu