

Het Vakantiesalon van Brussel viel in de prijzen op het Belgian Corporate Video Festival

Het Vakantiesalon van Brussel, het grootste evenement in België toegewijd aan toerisme, werd geëerd tijdens de prijsuitreiking van de laatste editie van het erg dynamische Belgian Corporate Video Festival in Brussel.

De videocampagne van editie 2017 die uitgebreid gedeeld werd op social media en die een groot succes kende, won de eerste prijs in de categorie Best Event Corporate Video. Bovendien sleepten de filmpjes ook de Grand Prix Corporate Communication van de jury in de wacht.

Deze prijzen uitgereikt door een professionele jury uit de communicatiewereld, zijn het resultaat van de wilskracht waarmee het Vakantiesalon zich wil onderscheiden in de beurswereld; en dit door op een originele manier te communiceren. De toon en de stijl van de communicatie geeft de ware zin van reizen weer en beantwoordt zo aan de nood om open te staan voor anderen. Deze positionering vertaalt zich in een duidelijke taal die in lijn ligt met het heden en die de promotiecampagnes emotioneel heel sterk maakt.

De organisatie van het Vakantiesalon is trots op de gewonnen prijzen. Zij kunnen inmiddels beloven dat de promotiecampagne van de komende editie nog opmerkelijker zal zijn.

De volgende editie vindt plaats van 7 tot en met 10 februari 2019 te Brussels Expo. De thema's die aan bod zullen komen zijn o.a.:

- “Carnaval wereldwijd” met uitzonderlijke animaties tijdens de hele duur van de beurs;
- “Travel Tomorrow”, een originele kijk naar het reizen in de toekomst;
- Familievakanties in al hun diversiteit.

En naar jaarlijkse gewoonte, staat er een gastland in de kijker. Welk land dit is? Dat zal u te weten komen in de loop van de maand september.

Olivier Dumelie
Beurs Directeur
FISA LIVECOM

* *
*

VAKANTIESALON

Het Vakantiesalon van Brussel wordt georganiseerd door de groep FISA LIVECOM, Belgisch leider in het organiseren van beurzen. Met een 350-tal exposanten, 800 bestemmingen, 35.000m² tentoonstellingsruimte en 105.000 bezoekers, is het Vakantiesalon van Brussel de jaarlijkse place to be in de Belgische toerismesector.

De url links van de campagne :

- <https://www.youtube.com/watch?v=BGjSKW5qFKU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=JtxpPHijOns>
- <https://www.youtube.com/watch?v=wZoLcfAfhGc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=aDAARWfNJQk>
- https://www.youtube.com/watch?v=H2ow1_Z7zl4

Contact :

Marie Franck

Marketing coordinator

m.franck@fisa.be

02/663.14.18

